

Cosmetica

# Bellezza della pelle? Un sogno privato

MILANO

La bresciana Daniela Maffoni lancia una sua linea di creme "vegbotox" ed ecosostenibili per donne forti e dal Dna digitale

«La pelle è un 'private affair' di cui prendersi cura nel profondo della propria intimità, guardandosi allo specchio e confrontandosi con sogni e obiettivi». Parola di Daniela Maffoni, bresciana, giovane e brillante imprenditrice di successo, che ha creato una nuova linea di premium skin care, con creme di bellezza "veg botox" ecosostenibili e ingredienti naturali. Il nome? Eccolo: yoUBE #privateskin perché, come ricorda Daniela Maffoni «i miei prodotti mettono al centro la persona, le donne di oggi - ma non solo - determinate, forti e consapevoli, dal Dna digitale e amanti della bel-



**Daniela Maffoni**  
è la creatrice di yoUBE

Il packaging della linea yoUBE #privateskin è totalmente riciclabile



1

lezza». YoUBE Cosmetics è la sua amata creatura, che viene prodotta e distribuita da Aphrodite Srl, la società di cui è titolare. Ma la sua formazione nel mondo della bellezza parte da lontano. «Ho una laurea in lingue e letteratura straniera e poi mi sono specializzata in Business management alla Bocconi - racconta nel suo studio-salotto con una immagine curatissima - nel 2011 con l'acquisto di quote della Euro Cosmetics sono entrata nel vivo della produzione. E fino allo scorso anno ho ricoperto il ruolo di ad portando l'azienda, specializzata in detergenti, fragranze, igiene orale e skincare per grandi marche del settore, alla quotazione in Borsa». E ora, dopo questo importante traguardo raggiunto, Daniela Maffoni, ha deciso di affrontare una nuova sfida. Quella di yoUBE Cosmetics che definisce «un mio personale progetto di business, una 'challenge' professionale e di vita». Un passo avanti comunque ben calibrato. Infatti, ricorda che «con il mio staff ci siamo mossi solo quando abbiamo compreso di avere in mano la proposta giusta, un concentrato di efficacia, lifestyle ed eco-sostenibilità che offre una risposta alle esigenze di oggi». La sua linea anti-age, con crema viso, siero e contorno occhi e bocca, è disponibile in e-shop dal sito ufficiale e sarà distribuita in selezionate profumerie e in farmacia. Tutto è a base di ingredienti naturali e il packaging, totalmente riciclabile, è giocato su un sofisticato disegno che simula un ricamo su fondo rosso passione. Oltre alla linea anti-age lo scorso dicembre è stata lanciata la linea cleansing e a marzo è prevista una nuova famiglia di prodotti. - l.a.s.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

